



EN 2 TEMPS

**15h30 - 17h30**

**Rencontres des Acteurs du  
Tourisme du Bassin d'Arcachon**  
(Réservées aux professionnels  
du tourisme)

**17h30 - 18h00**

Pause et accueil des autres  
filières économiques

**18h00 - 20h00**

**Cérémonie des 1 an de la  
Marque "Bassin d'Arcachon"**  
(Ouvrte à toutes les filières  
économiques du Bassin d'Arcachon)

**20h00**

Apéritif ostréicole pour  
échanger et partager  
(Réservé aux participants)

**15h30 - 17h30 : LES RENCONTRES DES ACTEURS DU TOURISME**

**15h30 - 16h00 :** "Réussir dans le Tourisme en France" par Amine HAMOUCHE,  
Consultant Ministère de l'Economie

**16h00 - 16h15 :** **Le SIBA en action... des idées, une nouvelle campagne :  
on vous dit tout !**

**16h15 - 17h15 :** **Toujours plus de numérique... mais toujours plus d'humain !"**

- *Nos métiers de services évoluent, comment s'adapter ?*  
par Marc FABRE, Responsable marketing de la Caisse Régionale du Crédit Agricole d'Aquitaine

- *Le référencement sur Google, un gros mot ?*  
par Grégory CASSIAU, Directeur d'une agence marketing

- *Comment se démarquer et rendre plus humain son site Internet ?*  
par Ludovic DUBLANCHET, Spécialiste en e-tourisme

- *Quand les locaux nous parlent d'accueil ! Retrouvez une figure locale en image...*

**17h15 - 17h30 : Retour sur les 7 années de Rencontres du Tourisme**

Qui mieux que les Offices de tourisme pour nous parler des Rencontres  
du Tourisme du Bassin d'Arcachon ? Retour sur les 7 ans... avec Emmanuelle  
VILLAR-LAVERNHE, Directrice de l'Office de Tourisme du Cœur du Bassin  
et Franck AVICE, Directeur de l'Office de Tourisme de Gujan-Mestras.

**17h30 - 18h00 : PAUSE**

## 18h00 - 20h00 : CÉRÉMONIE DES 1 AN DE LA MARQUE "BASSIN D'ARCACHON"

**18h00 - 18h20 : Il était une fois la Marque « Bassin d'Arcachon... !**  
1 an déjà... ou plutôt, seulement !

Retour sur 2017 : une mission majeure pour le pôle marque du SIBA : constituer "les fondations" de la marque, à savoir un réseau de partenaires (plus de 300). **Mais surtout derrière la Marque, la construction partagée de pistes d'actions pour 2018**

Quelques mots sur la nouvelle campagne de promotion du Bassin d'Arcachon : "Le Bassin, je l'aime, je le partage" par Jean-François LORDAT, *Directeur de l'Agence Hôtel République.*

**18h20 - 18h50 : 8 partenaires défendent sur scène, tour à tour, leur attachement à la Marque !**



- 1 • Philippe JEAN (Notaire associé - Office notarial - SCP Foucaud Jean Deleglise-Hautefeuille Moga)
- 2 • Henri GHIRARDINI (Directeur Général - Alouette Helicoptere ALHWS)
- 3 • Jean-François TASTET (Président de l'UMIH Gironde et Restaurateur sur le Bassin)
- 4 • Nicolas LE FEUVRE (Président Directeur Général de SMURFIT KAPPA Cellulose de pin)
- 5 • Laurence COLIN (Proviseur du Lycée des Métiers Condorcet Arcachon)
- 6 • Marie BISSEUIL (Responsable communication chez MaxiCoffee)
- 7 • Aurélie LECANU (Directrice du Comité Régional de la Conchyliculture Arcachon Aquitaine)
- 8 • Karine LENFANT (Consultante formatrice, membre de l'espace de Coworking « le Kiwork » du Bassin d'Arcachon)

**18h50 - 19h15 : Questions-Réponses avec les Maires du Bassin**  
Et maintenant, concrètement, quelles actions 2018 pour la Marque "Bassin d'Arcachon" ?

**19h15 - 20h00 : Un grand témoin pour clôturer la soirée !**

Patrick BOURDET, amoureux du Bassin qu'il fréquente depuis plus de 40 ans, évoquera **la force de l'enthousiasme et le pouvoir de l'action**. Il nous racontera comment il est passé d'une cabane insalubre de la forêt testerine... à la tête d'une entreprise internationale aux Etats-Unis !

**20h00 : Clôture festive par le Président du SIBA,**  
Michel SAMMARCELLI, suivie d'un apéritif ostréicole



“  
Le Bassin,  
je l'aime  
je le partage !”

**THÉÂTRE OLYMPIA**  
21, avenue du Général de Gaulle - ARCACHON

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS AUPRÈS DU SIBA :  
05 57 52 74 74 • [marque@siba-bassin-arcachon.fr](mailto:marque@siba-bassin-arcachon.fr)  
[www.rdv-bassin-arcachon.com](http://www.rdv-bassin-arcachon.com)