

LE GRAND RDV ^{By B'A} DU BASSIN D'ARCACHON

12
MARS
2019

THÉÂTRE OLYMPIA
21, av. du général de Gaulle - ARCACHON

PROGRAMME

EN 2 TEMPS

15h30 - 17h30

**Rencontres du Tourisme du Bassin
d'Arcachon**
(Réservées aux professionnels
du tourisme)

17h30 - 18h00

Pause et accueil des autres
filières économiques

18h00 - 20h00

Cérémonie des 2 ans de la marque B'A :
tous engagés, tous B'A !
(Ouverte à toutes les filières
économiques du Bassin d'Arcachon)

20h00

Apéritif ostréicole pour
échanger et partager
(Réservé aux participants)

**15h30
17h30**

LES RENCONTRES DES ACTEURS DU TOURISME

Vous l'attendiez... il sera parmi nous pour animer cette 9^{ème} édition : Pierre ELOY, notre agitateur numérique, fondateur de l'entreprise "Touristic".

Le tourisme en France et en Nouvelle Aquitaine... où en sommes-nous ?

Quelles sont les perspectives 2019 ? Et si on parlait des marchés étrangers ? Satisfaction et attentes des clientèles internationales !

Par **Michel DURRIEU**, Directeur du Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle Aquitaine

15 min chrono : Tourisme sur le Bassin : rien n'est joué !

- La guerre des prix : donner du sens au prix !

Par **Emmanuel Combe**, Vice-Président de l'autorité de la concurrence depuis 2012, professeur à l'Université Paris I (Panthéon Sorbonne)

- Investir pour réussir dans le tourisme, une stratégie gagnante ?

Par **Rodolphe BOUIN**, Directeur du Futuroscope

- La guerre des services : l'expérience client au cœur des problématiques d'hospitalité

Par **Jérôme TOURBIER**, fondateur des Sources de Caudalie (auteur du livre "tourisme en péril")

La marque B'A avec les Offices de Tourisme, ça donne quoi pour les clients ?

Si on repensait "le fond" et "la forme" de nos supports de promotion... en partant des besoins de nos voyageurs ? Partons en immersion en créant de nouvelles façons de voir notre Bassin.

Par **Jean-Baptiste SOUBAIGNÉ** (MONA) et **Guillaume CROMER** (ID-TOURISM),

Frédérique DUGENY (Arcachon Expansion), **Aurélié LARTIGUE** (Office de Tourisme d'Arès)

**17h30
18h00**

PAUSE

LE GRAND RDV ^{By B'A} DU BASSIN D'ARCACHON

12
MARS
2019

THÉÂTRE OLYMPIA
21, av. du général de Gaulle - ARCACHON

PROGRAMME

18h00
20h00

CÉRÉMONIE DES 2 ANS DE LA MARQUE B'A : TOUS ENGAGÉS, TOUS B'A !

Stéphane VACCHIANI, journaliste, directeur de la communication et du développement événementiel chez Groupe Sud Ouest, nous fait l'honneur d'animer la Cérémonie d'anniversaire en présence de nombreux invités !

La parole aux partenaires : que signifie être partenaire B'A aujourd'hui ?

Des représentants de nos filières montent sur scène pour nous parler de leur engagement, leurs actions, ce que la marque représente pour eux ! ... Comment elle permet de transformer leur fierté d'appartenance en actions concrètes pour le Bassin !

L'attachement des habitants à leur territoire est la première ressource pour l'attractivité !

Par **Jean-Philippe GOLD**, Directeur de la mission d'attractivité de la toute nouvelle marque qui vient de voir le jour : **"Haut et fort" la marque de la grande Région des Hauts de France !**

Avec l'intervention de notre ambassadeur : **Patrick BOURDET**

Remise des prix :

Partenaire B'A le plus fidèle aux ateliers en 2018 !

Comment mettre en scène nos produits "Made in B'A" en 10 min chrono ?

Stéphane CARRADE, chef étoilé du Skiff Club (Ha(a)ïtza) sublime devant vous les produits du Bassin... et la plus belle manière de les valoriser n'est-elle pas de les déguster ?

Remise des prix :

Partenaire B'A qui a le plus parrainé en 2018 !

Et si la marque B'A était d'abord une aventure humaine ...

avec l'intervention d'un ancien pilote et leader de la patrouille de France, le **lieutenant-colonel TRANCHON**

Intervention introduite par le Colonel Pierre WENCKER, de la base aérienne BA 120, nouveau partenaire B'A !

Apéritif ostréicole pour échanger et partager ...

“
Le Bassin,
je l'aime
je le partage !”



THÉÂTRE OLYMPIA
21, avenue du Général de Gaulle - ARCACHON

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS AUPRÈS DU SIBA :

05 57 52 74 74 • marque@siba-bassin-arcachon.fr
www.rdv-bassin-arcachon.com