

LE GRAND RDV DU BASSIN D'ARCACHON

By B'A

PROGRAMME

THÉÂTRE OLYMPIA

21, av. du général de Gaulle - ARCACHON

2h30 de direct, plus de 50 invités sur scène...

17h30 - 18h00

ACCUEIL DES PARTICIPANTS (acteurs économiques, professionnels du tourisme et institutionnels)

Merci aux acteurs économiques qui s'engagent et s'investissent pour faire vivre le Bassin contre vents et marées !

18h00 - 20h30

LE GRAND RENDEZ-VOUS D'UNE MARQUE ENGAGÉE ET ENGAGEANTE # RDVBA

Animé par **Stéphane VACCHIANI**, journaliste, directeur de la communication et du développement événementiel du Groupe Sud-Ouest.

LA PROMOTION TOURISTIQUE, ON EN PARLE !

On ne donne plus le « Bassin à voir », les médias nationaux et les réseaux sociaux le font avec ou sans nous ! En 2020, on raconte le Bassin tel qu'il est, tel que les habitants le vivent 365 jours/an...

Preuves en direct, avec nos invités :

- Du nouveau contenu, de chouettes expériences au fil des saisons : le Magazine d'inspiration 2020
- En immersion avec un influenceur pour le tour du Bassin à vélo !
- En route pour 50 nuances d'huîtres
- À la conquête d'une clientèle d'affaires : des actions et un positionnement éco-responsable assumé !

PEUT-ON ALLIER ALTRUISME ET BUSINESS ?

Démonstration par le spécialiste du marketing territorial : **Joël GAYET**

ILS ONT FAIT LEUR B.A... LEUR BONNE ACTION POUR LE BASSIN

Collaborations entre partenaires... B'A se raconte avec vous : la parole aux partenaires !

FILIÈRE NAUTIQUE, ENTRE TRADITION ET INNOVATION

Clin d'œil au Salon Nautique d'Arcachon.

CE QUI NOUS ATTEND EN 2020...

Agir pour l'environnement : il n'est jamais trop tard ! Témoignage d'**Alexandre DÉCHELOTTE**, co-fondateur de **Plastic Odyssey** : un tour du monde à la conquête des déchets plastiques.

Nettoyer devant sa porte « c'est bateau » mais ça peut tout changer !

Plus de 700 partenaires se mobilisent le 15 septembre ... Décryptage par le collectif B'A ! Un point de départ... et non la ligne d'arrivée !

Changer ses habitudes de déplacements, on n'a pas envie d'essayer, on n'a pas envie d'en parler... Pourtant, on va le faire !

- Focus sur la Semaine Européenne de la Mobilité par une communauté B'A.

« La voiture partagée », est-ce l'avenir ? Êtes-vous prêt ?

Par **Jean-Claude PUERTO-SALAVERT**, PDG d'**UCAR Mobility Group** (CA de 90 M€, 400 agences en France).

COMMENT MIEUX « SE CONNAÎTRE » POUR MIEUX « TRAVAILLER ENSEMBLE » ?

Une question que vous vous posez ! Les partenaires nous apportent **LA solution en direct !** 😊

SUIVI D'UN APÉRITIF OSTRÉICOLE (réservé aux participants)